

Aver**t**ronics Inc. 映興電子

THE BEST CONNECT INTEGRATED SOLUTION PARTNER

ESG 永續報告書

2024 Sustainability Report
(2024/1/1 ~ 2024/12/31)

Avertronics
Environment Social Governance

CONTENT

| 01 永續願景

經營者的話 公司
沿革
永續發展委員會及ESG委員會
公司簡介
經營理念與績效
產品沿革與產業應用 研發
投入與獲獎
利害關係人與重大議題

| 02 公司治理

治理架構 董事會
組成 風險管理
資訊安全管理 供應
商管理

| 03 環境永續

環境政策
溫室氣體盤查
水資源及廢棄物管理

| 04 友善職場

人權政策與員工結構
員工關係與人才培訓
職業安全與衛生

| 05 社會參與

公益與社群照顧
環保活動

關於本報告書

關於本報告書

映興電子參考證券櫃檯買賣中心2022年發布的上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法，自行編撰永續報告書，積極回應利害關係人在環境(Environmental)、社會(Social)、公司治理(Governance)三大面向之管理方針、執行成果進行揭露，期盼讓各利害關係人了解映興推動永續發展之努力與成果。

報告書僅揭露主要營運據點台灣總部、大陸及泰國子公司相關資訊為主。如有以上無法揭露之資訊，將在特定篇章特別標註說明，尚未揭露資訊將考量資訊收集之正確性與完整性，著手建立資訊收集機制，於未來年度納入揭露範圍。

秉持透明、誠信及客觀立場，將持續與利害關係人溝通，未來每年仍將維持發行，以展現實踐永續理念的決心，歡迎於官網瀏覽。

報告書報導原則

本報告書由ESG委員會負責編製，並由永續發展委員會審查，引用參考全球永續性標準理事會GSSB (Global Sustainability Standards Board) 出版的GRI永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards) 盡可能以此準則進行報告架構和內容呈現，全文最後提供GRI內容索引表以供參考。

報告書發行

本報告書於2025年5月發行，為落實環保無紙化報告書以電子版本公告於集團官方網站企業永續發展專區。網址：<https://avertronics.com/sustainability/>

聯絡資訊

如有任何建議或諮詢，歡迎聯絡我們：

映興電子股份有限公司永續發展委員會

Add / 地址：No. 10, 19th Road industrial Nuntun Dist, Taichung, Taiwan.

台灣台中市南屯區工業區19路10號

Tel / 電話：+886-4-2358-1581 ext.1117

Fax / 傳真：+886-4-2358-1828

E-Mail / 電子郵件：sosa@avertronics.com

網址：<http://www.avertronics.com>



報告期間與組織邊界

本報告書所揭露數據及內容，邊界包含台灣總公司及海外子公司(溫室氣體之盤查邊界為台灣總公司)，若無特別說明以2024年度(2024年1月1日至12月31日)之資料為主。



| 01 永續願景

1. 經營者的話
2. 公司沿革
3. 永續發展委員會及ESG委員會
4. 公司簡介
5. 經營理念與績效
6. 產品沿革與產業應用
7. 研發投入與獲獎
8. 利害關係人與重大議題

1.1 經營者的話

各位社會先進以及夥伴們，從2020年開始，全球受到COVID19的持續影響，我們的考驗似乎又更加嚴峻了，面對客戶的需求及供應鏈的變化，更需敏捷對應。「改變，從不習慣開始」，是我決定啟動「二次創業」以來，聽到最中肯的一句話。

面對這嶄新而來的「二次創業」，我們也必須開始謹慎思考，映興依照公司治理、環境永續、社會參與、客戶關係以及供應鏈等五大面向出發，誓言守護我們珍貴的地球、對於社會共好、治理透明盡最大的心力。

Environmental

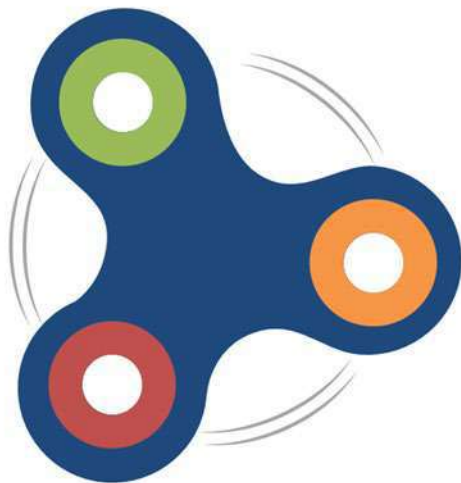


循環經濟
綠色智造

Social



幸福企業
共創共生



Governance



映照治理
興起傳續



董事長：賴柄源

1.2 公司沿革

創立

1986年11月

創立於台灣台中市西區精誠路·資本額為新台幣200萬元



更名

2005年2月

「映興實業(股)公司」正式更名為「映興電子(股)公司」



Ever Smiling

AVertronics=
Accountable

得獎

2011年09月

榮獲行政院勞工委員會職訓局評核為2010「TTQS訓練品質評核-企業機構版」-金牌獎及第一屆國家訓練品質「中小企業類」金質獎



認證

2017年08月

取得IATF16949認證



得獎

2021年12月

榮獲第二屆數位轉型楷模分享暨趨勢論壇獎



認證

2023年11月

取得14064認證



台灣總公司搬遷至台中工業區新廠



2003年9月

新廠

建立自有品牌avin
並通過TS16949



2007年4月

自有品牌

取得「多重水氣阻斷結構之電氣連接器」專利



2014年4月

發明專利

3月09日映興電子
上櫃掛牌成功股票
代號3597



2020年3月

上櫃

D1防水連接器取得德國萊茵TUV證書



2022年10月

認證

榮獲哈佛商業評論
2022年數位轉型鼎革獎



2022年10月

得獎

榮獲2024年
金恆獎雙軸轉型獎

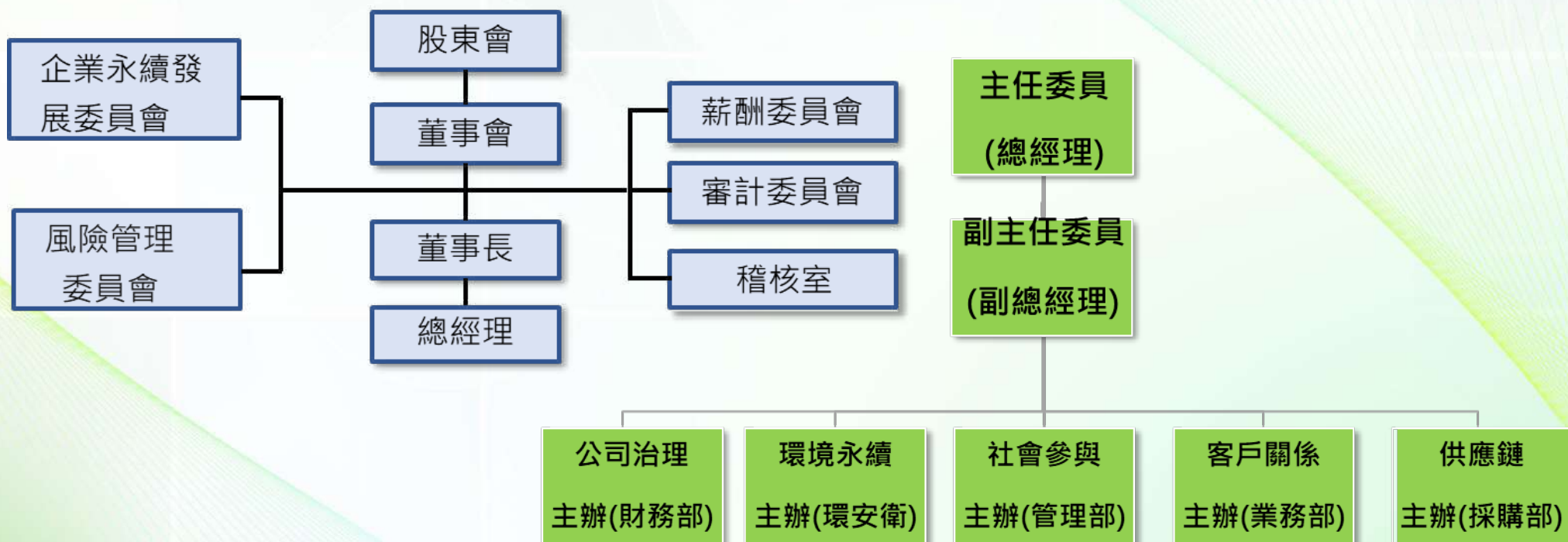


2024年10月

得獎

1.3 永續發展委員會及ESG委員會組織圖

本公司於從事企業經營之同時，積極實踐永續發展，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以永續發展為本之競爭優勢，設置永續發展委員會及ESG委員會做為實踐各面向管理及執行的最高指導組織。



1.4 公司簡介

- 公司名稱：映興電子股份有限公司
- 設立時間：西元1986年
- 實收資本額：3.92億元
- 集團總人數：280人
- 全球生產據點：
 - 台灣-台中總公司
 - 中國-深圳映興(1997年成立)
 - 中國-昆山映興(2000年成立)
 - 泰國-AVERTRONICS(2017年成立)
 - 美國-AVERTRONICS辦事處(2019年成立)
- 映興電子成立於西元1986年，為連接器及線束模組買賣製造服務，以「成為顧客首選的事業夥伴」為企業願景，公司取得國際ISO9001 / ISO 14001 / IATF 16949 品質及管理體系認證；相關線束模組及無線控制系統應用模組取得UL、CSA、NCC、CCC等認證。
- 以優異的資源整合能力，滿足客戶交期，以誠信的客戶服務，提供資訊光電、車用電子、醫療保健、電機機械、機器人產業及物聯網、電源儲能系統等產業，所需之電子元件、線束模組產品、無線控制系統應用模組之設計加工製造；為即時服務顧客，於海外亦設有數個製造及服務據點，全方位且完整優化產品與服務品質，建立映興電子在市場中的口碑與價值。



1.5 經營理念與績效

經營理念：誠信的服務、實事應求是、科學的處事、成本實至上、盡全力以赴

經營目標：產品國際化、顧客滿意化、管理現代化、生活優質化、成果大眾化

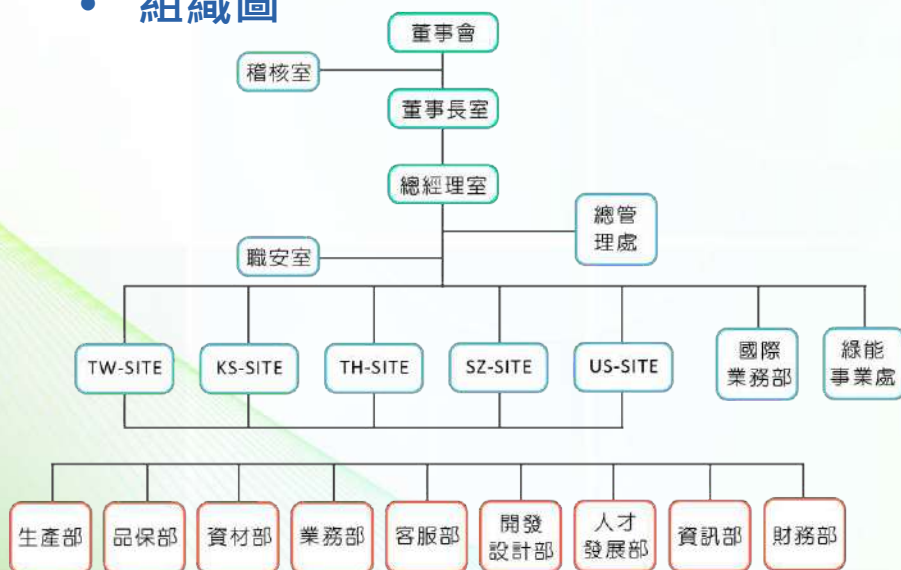
企業願景：成為顧客首選的事業夥伴

企業使命：以優異的資源整合能力，提供汽車、家庭、個人消費性電子元件、模組與系統整合的服務。

核心價值：熱情、誠信、創新、紀律、執行。

核心競爭力：笑口常開、和氣生財、正向思考、五S俱足、幸福快樂建立態度和諧、能力優質的人才團隊。

組織圖



經營績效

2024年度之經營績效：

(一) 2024年度營業計劃實施成果：

本公司2024年度集團合併營業收入淨額為新台幣738,195千元，較2023年成長20.77%，稅後純益為新台幣51,507千元，較2023年增加新台幣41,764千元，每股稅後盈餘為1.32元。

(二) 預算執行情形：本公司未編製財務預測，不適用。

(三) 財務收支及獲利能力分析：

單位:新台幣千元

項目	2024年度	2023年度
營業收入淨額	738,195	611,239
營業毛利	183,392	125,230
毛利率(%)	24.84	20.49
稅後淨利	51,507	9,743
資產報酬率(%)	5.50	1.43
股東權益報酬率(%)	8.97	1.67
占實收資本比率(%)	營業損益	10.17
	稅前損益	-1.75
	16.12	2.60
純益率(%)	6.98	1.59
每股盈餘(元)	1.32	0.25

1.6 產品沿革與產業應用

映興電子為各式連接器、防水連接器、電動載具連接器、儲能連接器及線束整合專業製造商。長期專業代理Sensata/Kurabe/APP之元件。為全球工業應用、車裝電子、健康照護、綠能節能之產業客戶，提供一站式ODM/OBM/OEM完整的解決方案。

INDUSTRY SOLUTIONS



- 溫控感應組件
- 高溫高壓電線
- 代理T.I. Kurabe, APP

1990

- OBM智慧照明系統
- OEM醫療用線束模組

2015

- 太陽能儲能系統
- 80-350A 大電流線束
- OBM80-120A 防水連接器

2021

- 輕量化連接器 (40A/80A/120A)
- 150A/90度防水連接器
- ORV3 7P連接器

1987

- OEM線束模組
- ODM線束模組



2005

- ODM防水連接器
- OBM防水連接器



2018

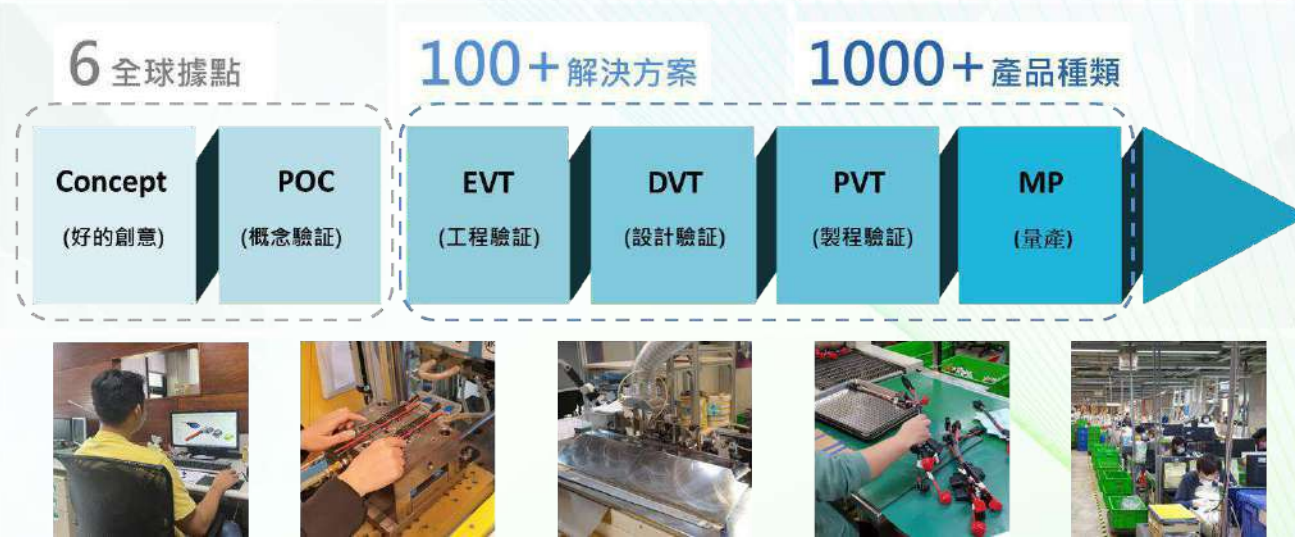
- 250A 防水連接器
- 水下50米防水連接器
- 350A儲能連接器



2025

1.7 研發投入與獲獎

- 專利件數共計101項
- 發明專利46項(45%)
- 新型專利22項(22%)
- 設計專利8項(8%)
- 申請中25項(25%)



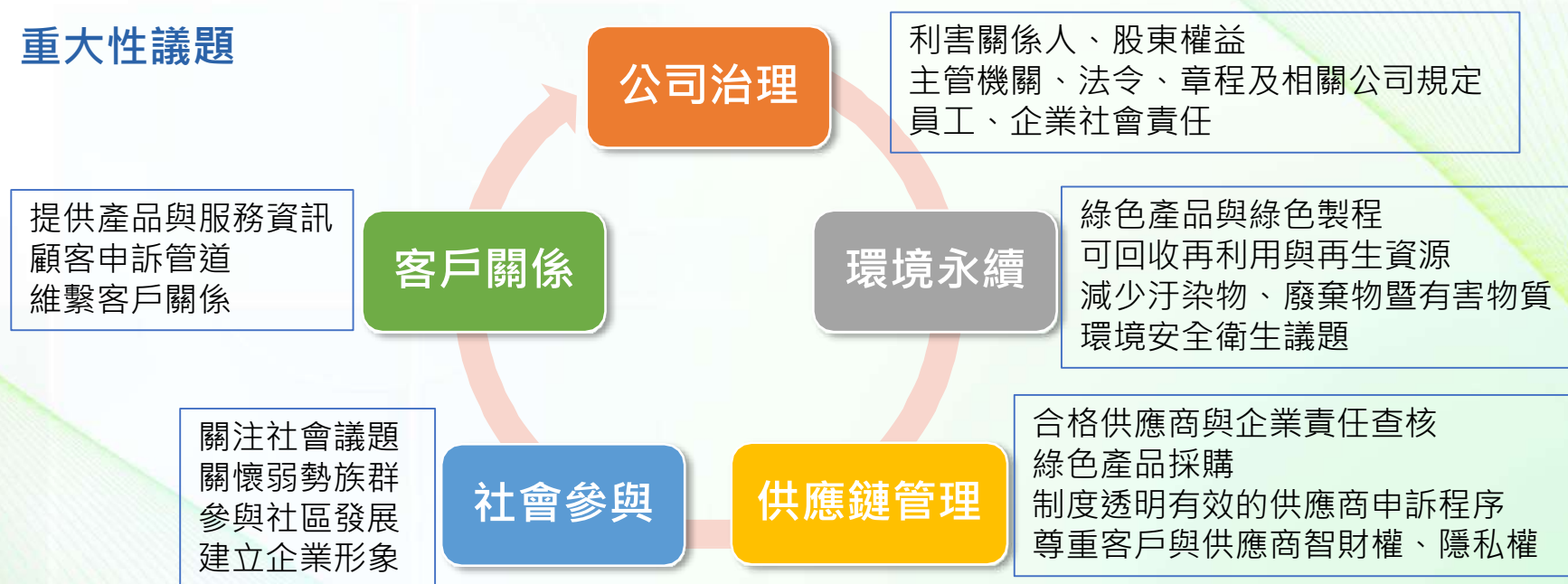
1.8 利害關係人與重大議題

本公司與往來銀行及其他債權人、員工、消費者、供應商、社區或公司之其他利益關係人，保持暢通之溝通管道，並尊重、維護其應有之合法權益，且應於公司網站設置利害關係人專區。當利害關係人之合法權益受到侵害時，公司應秉誠信原則妥適處理。

本公司應建立員工之溝通管道，鼓勵員工與管理階層、董事或審計委員直接進行溝通，適度反映員工對於公司經營及財務狀況或涉及員工利益重大決策之意見。

本公司在保持正常經營發展以及實現股東利益最大化之同時，應關注消費者權益、社區環保及公益等問題，並重視公司之社會責任。

• 重大性議題



• 利害關係人關注議題與溝通管道

利害關係人	重要關注議題	溝通管道	運作情形
員工	<ol style="list-style-type: none"> 員工權益 員工考核機制 勞資關係 職業健康與安全 	<ol style="list-style-type: none"> 職工福利委員會 勞資會議、部門溝通會議 員工意見箱、保密申訴專線 員工教育訓練 公司公佈欄 	<ol style="list-style-type: none"> 每月動員月會，年度12次。 每季勞資會議，年度4次。 職工福利委會議，年度18次。 季績效考核，年度4次。 員工年度內、外教育訓練課程。
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 產品品質與交期 資訊安全與客戶隱私 限用物質管理 	<ol style="list-style-type: none"> 業務拜訪 溝通討論會議 客戶滿意度調查 	<ol style="list-style-type: none"> 定期拜訪。 每年3月客戶滿意度調查。
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> 經營績效與獲利 公司治理 永續發展策略 誠信經營 	<ol style="list-style-type: none"> 財報報表公告(每季) 股東會(每年) 法人說明會 公司網站投資人關係聯繫窗口 公司網站公開資訊 	<ol style="list-style-type: none"> 定期透過公開資訊站，揭露公司財務狀況及公司治理相關資訊。 官網設置利害關係人聯絡資訊窗口，不定時回覆投資人/媒體問題。 每年召開一次股東會。
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 供應商管理 產品品質、交期與價格 	<ol style="list-style-type: none"> 採購合約 廉潔承諾書 供應商評鑑制度 	<ol style="list-style-type: none"> 定期供應商稽核。 要求合作供應商簽署「廠商承諾書」及環安衛管理評鑑表。 綠色產品。
政府機關	<ol style="list-style-type: none"> 法規遵循 公司治理 誠信經營 人員安全與健康 	<ol style="list-style-type: none"> 公文不定期往來 政策法令宣導會 研討會或座談會 臨廠輔導、稽查、宣導 	<ol style="list-style-type: none"> 法規符合性。 不定期增/修訂法規公告。 環保許可審核/核備。 本年度無違反職安、環保、勞工法令受開罰事件。
社會	<ol style="list-style-type: none"> 法規遵循 公司治理 誠信經營 	<ol style="list-style-type: none"> E-mail、電話 檢舉信箱：隨時由專人作為溝通聯繫管道 	<p>本公司2024年度無任何人員涉及不誠信之行為而遭受檢舉信箱、電子郵件及電話投訴者。</p>

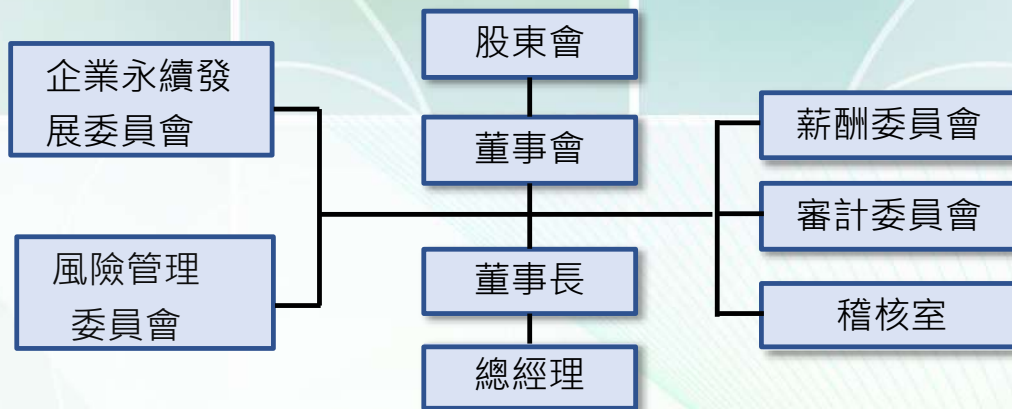
A photograph of a modern, multi-story building with a concrete facade and a glass-enclosed staircase, set against a bright sky. The building is positioned on the left side of the slide.

| 02 公司治理

1. 治理架構
2. 董事會組成
3. 風險管理
4. 資訊安全管理
5. 供應商管理

2.1 治理架構

映興重視公司治理以及利他精神，持續強化董事會的成員組成和功能。關於功能性委員會，公司已設置審計委員會及薪酬委員會，落實各項監督及內部稽核功能。



• 公司治理評鑑級距排名

映興在公司治理評鑑結果(第11屆)級距排名為51%-65%。

【評鑑結果列為 51%至 65%，計 116 家上櫃公司】

代號	簡稱	代號	簡稱	代號	簡稱	代號	簡稱	代號	簡稱
1595	川寶	1599	宏佳騰	2064	晉椿	2066	世德	2070	精湛
2221	大甲	2729	瓦城	2732	六角	2752	豆府	3122	笙泉
3176	基亞	3219	倚強科	3226	龍鋒	3272	東碩	3322	建舜電
3402	漢科	3438	類比科	3483	力致	3492	長盛	3551	世禾
3597	映興	3623	富晶通	3646	艾恩特	3672	康聯訊	3684	榮昌

Refer: 櫃買中心之上櫃/興櫃公司專區[公司治理評鑑](#)

• 榮獲ESG世界公民數位治理基金會金恆獎之服軸轉型銅獎殊榮

ESG 世界公民數位治理基金會(以下簡稱ESGWD基金會)與CIO Taiwan今年持續鼓勵臺灣開始進行雙軸轉型，與國際接軌，藉由金恆獎的評選與發表，遴選出正在執行雙軸轉型，且有顯著成效的企業及單位，成為台灣的轉型典範，提升各產業、單位間的轉型交流與永續競爭力，目標讓台灣成為全世界雙軸轉型的領域中的佼佼者。

「映興電子」長年推動「數位轉型」再結合近年致力於ESG的「永續轉型」，戮力實現中小型傳統產業上市櫃公司的「雙軸轉型」，感謝ESGWD及各專業評審的肯定，榮獲銅獎的殊榮。



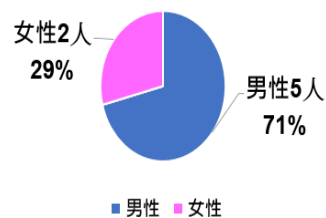
2.2 董事會組成

• 董事會多元化

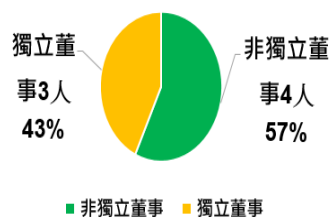
本公司全體董事之選任程序公開及公正，符合本公司「公司章程」、「董事選任程序」、「公司治理實務守則」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第十四條之二」等之規定，現任董事會組成結構占比分別為3席獨立董事(43%)、4席非獨立董事(57%)，具備法律、會計及商務等領域且7位董事中有2位女性董事，有注重董事成員之性別平等。

在專業經驗多元化的部份，各董事來自各個領域，可以協助公司在發展中提供寶貴意見與經驗。

董事會性別席次



董事會組成結構



• 董事會獨立性

本公司現任董事中，董事長與其中一名董事互為配偶，但董事間不超過半數之席次，所以全體董事成員間無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事。

本公司之董事會指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，董事會皆依照法令、公司章程之規定或股東會決議等，據以行使職權。3席獨立董事亦遵循相關法令規定，搭配審計委員會之職權，審查公司存在或潛在風險之管控等，據以確實監督公司內部控制之有效實施、簽證會計師之選(解)任及獨立性與財務報表之允當編製。此外，依本公司之「董事選任程序」訂定董事及獨立董事選任方式分別採取記名累積投票法及候選人提名制，鼓勵股東參與，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，該候選人資格條件審查及有無違反公司法第三十條所列各款情事之確認事項，相關受理作業皆依法進行及公告，保障股東權益，保持獨立性。

• 審計委員會

目前審計委員會由3位獨立董事組成，負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等，其主要職權事項如下：

- (1) 依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (2) 內部控制制度有效性之考核。
- (3) 依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4) 涉及董事自身利害關係之事項。
- (5) 重大之資產或衍生性商品交易。
- (6) 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7) 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8) 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9) 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10) 年度財務報告及半年度財務報告。
- (11) 其他公司或主管機關規定之重大事項。

• 稽核室

本公司稽核內控組織及權責：

1. 內部稽核組織：
本公司內部稽核部門係隸屬於董事會。
2. 內部稽核成員：
包括稽核主管及代理稽核人員，共2人。
3. 內部稽核工作依據：
主要依據董事會通過之稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據風險評估結果擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。
4. 內部稽核組織權責：
負責全公司業務、財務、營運狀況之稽核、異常分析及事實提供改善建議方案，定期盤查公司資產安全，協助管理階層落實公司內部規章及各項規定之遵行，並檢查、評估內部控制制度之妥當性，督導其有效運用。
5. 內部控制制度聲明書於每會計年度終了後三月底前於金管會指定網站申報，並刊登於年報及公開說明書。

• 董事會運作情形

2024年度及2025年度截至年報刊印日止，董事會開會 8次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
董事長	賴柄源	8	0	100%	第十三屆董事會 111/6/6連任
董事	林宜嫻	8	0	100%	第十三屆董事會 111/6/6連任
董事	李冠慶	8	0	100%	第十三屆董事會 111/6/6連任
董事	陳玄斐	8	0	100%	第十三屆董事會 111/6/6連任
獨立董事	張和明	7	0	87.5%	第十三屆董事會 111/6/6連任
獨立董事	賴忠明	8	0	100%	第十三屆董事會 111/6/6連任
獨立董事	梁一仁	8	0	100%	第十三屆董事會 111/6/6新任

• 審計委員會運作情形

2024年度及2025年度截至年報刊印日止，審計委員會開會 8次(A)，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	張和名	7	0	87.5%	第二屆審計委員會111/6/6連任
獨立董事	賴忠明	8	0	100%	第二屆審計委員會111/6/6連任
獨立董事	梁一仁	8	0	100%	第二屆審計委員會111/6/6新任

• 薪酬委員會運作情形

2024年度及2025年度截至年報刊印日止，薪酬委員會開會 4次(A)，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集委員	張和明	3	0	75%	第五屆薪酬委員會111/6/6連任
委員	賴忠明	4	0	100%	第五屆薪酬委員會111/6/6連任
委員	梁一仁	4	0	100%	第五屆薪酬委員會111/6/6新任

2.3 風險管理

• 風險管理政策及類型

本公司風險管理政策係依照本公司營運方針，界定各類風險，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，提升股東價值，並達成資源配置之最佳化，以期能合理確保公司策略目標之達成。

風險管理流程包括：風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露、風險之回應。由稽核室積極督導各執行單位遵循核決權限與相關管理辦法及程序，以確保全體員工的風險管理意識及執行力度。除應依主管機關規定揭露相關資訊外，亦宜於年報、公司網頁揭露與風險管理有關資訊。

風險類型	風險細項
危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。
營運風險	係指銷貨集中、採購集中、智慧財產權保護、法律遵循、招募及留任人才、企業形象之塑造與維護等風險。
財務風險	指市場風險、信用風險、流動性風險、作業風險。
策略風險	包括單一地區過度集中之風險、客戶集中/大客戶影響，代理線集中/大產品線影響，產業集中，併購。
合規風險/合約風險	係指未能遵循主管機關相關法規，而造成之可能損失。合約風險則指所簽訂的契約本身不具法律效力、越權行為、條款疏漏、規範不周等致使契約無效，而造成之可能損失。
資訊安全風險	係指企業之資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法即時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。
其他風險	其上述風險外，如有其他風險應依據風險特性及受影響程度，建立適當之風險控管處理程序。

● 風險管理小組

風險管理小組負責風險管理流程的推動，當責主管負責擬定風險項目的因應措施以及實際執行。



● 風險管理之執行

風險管理層級	風險管理運作
第一線責任	各單位或業務承辦人為其承辦業務之風險責任人(Risk Owner)，須依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初的風險發覺、評估及控制的直接單位。
第二線責任	各部門權責主管或經指派之功能/部門風險管理人員，須負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務之運作，審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機關公告之最新法規增(修)訂及業務相關函令，必要時得增(修)訂相關內部規範。
第三線責任	總管理處須審視本公司危害、營運、財務、策略、合規及合約等主要風險管理相關機制之完整性，並應確實依照本辦法及相關風險管理辦法監控各單位之相關風險。

• 風險控制措施與風險管理之運作情形

風險面向	前三大風險議題	控管重點	因應策略
經濟	科技與產業變化劇烈	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳統商業獲利模式遭受電子商務平台衝擊 2. 須因應科技產業變化研發並推出新創產品 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用新技術及客戶通路，搭上新零售趨勢，擴展市場應用。 2. 聚焦研發高附加價值產品，深耕人工智慧、大數據、雲端技術、智能互動等智能服務方案平台之開發，以拓展並帶動新的成長動能。
營運	供應鏈中斷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 天災或疫情等外在因素造成供應鏈生產及運輸之遞延 2. 產業技術變化快速，須及時取得新技術之關鍵零組件 3. ESG浪潮導致小型供應商成本提高 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優先管控供貨風險較高及關鍵性的原物料，再依據市場需求與供應商供貨速度設定策略性備料天數與需求量。研發創新技術，提高零件自製能力，並與協力廠商配合，執行雙貨源以上採購策略。 2. 與關鍵零件供應商維持緊密關係，以得知其產能負荷狀況，彈性因應調整採購前置時間。積極與國內外大廠進行技術合作或策略聯盟，以利新產品之推出或新技術之取得。 3. 透過定期稽核以確保供應商供貨能力、持續尋找並培植能提供符合環保規範且品質優良的在地供應商、貫徹採購在地化優先策略、縮短運送里程以減少碳排。
	難以吸引與留任員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置多元溝通管道，並視議題內容與員工進行溝通 2. 提供符合甚至優於當地法令之工資與福利 3. 以多樣化管道強化員工本職能力及國際視野 4. 推動安全工作環境與預防職業災害 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立多元又暢通的雙向溝通管道並進行員工意見調查，彙整各項員工意見後進行必要溝通。 2. 依營運據點所在地，全體員工薪資均符合當地法令規定之基本工資水準，並依規定辦理社會保險，同時提供法令規範之外的保險與福利措施。 3. 以企業永續為公司核心價值，積極投入員工職能再造，活化與強化人力組織以促進員工職涯發展。 4. 以「建構安全健康的工作場所」及「零職災」為安全工作環境管理目標，期望員工及工作者能在健康、安全的環境下工作。

• 風險評估

利害關係人	重要關注議題	溝通管道
環境	氣候變遷	支持及導入TCFD，並透過氣候變遷風險問卷調查氣候變遷對財務之風險，再由環安及廠務單位訂立及規劃年度目標、預算及計畫，提報環保委員會審核後，依循ISO 14064-1溫室氣體盤查標準執行對應方案，後續規劃導入ISO50001能源管理系統準備。
	綠色製程及產品管理	未來開發設計案以綠色產品為優先。
社會	友善職場	建立多元又暢通的雙向溝通管道（季度勞資會議、年度全集團策略共識會議、每月動員月會）及勞工/人權問題申訴管道，致力打造友善職場。
公司治理	社會經濟與法令遵循	透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。
	資訊安全	依據公司內部實際管理需求制定資訊安全政策，因應實際需求及發展趨勢，制定相對應資訊安全策略及願景以健全資安的防護體系為目的，透過風險導向的安全防護機制，輔以不斷培養、提升員工的資安意識，來建立安全信賴的資安環境，後續規劃導入ISO 27001資訊安全管理系統準備，每年並評估資通安全政策及彙報董事會。
	智慧財產權管理	依據專利法、商標法、著作權法、營業秘密法等相關法規制定「智慧財產權管理辦法」以規範及管理專利、商標、著作、營業秘密等各項智慧財產權之取得、維護及運用。並每年將執行情形向董事會報告一次，確保運作與成效符合公司規劃。
人權	職業健康與安全	建立職業安全衛生方針政策，確保各項作業及工作環境之安全及衛生，並向全體員工及相關社會大眾承諾貫徹安全衛生方針政策，以達到保障員工安全健康之責任及義務。針對職業健康，透過護理師每月4次及醫師每年4次臨場服務，積極參與職場安全衛生推動，協助職醫護提升員工的健康管理成效，由公司舉行的定期健康檢查結果來分析同仁健康問題，並規劃合適健康促進活動，除有助於預防職業災害及職業病的發生，更可提升勞工的身心健康與工作能力。
	勞資關係	公司若在執行可能嚴重影響員工權利的重大營運變化時，會經勞資會議溝通後告知員工

2.4 資訊安全管理



為強化本公司所屬資通安全組織，本公司由總管理處擔任「資訊安全」之專責單位，設置資安專責主管及資安專員共2人，並由總管理處負責協助董事會及管理階層制定及監督執行與防範方案。

確立資訊人員權責，推行資通安全管理工作及確保本公司之資訊資產的機密性、完整性及可用性，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外部的蓄意或意外之各種威脅與破壞，穩定本公司服務品質與管理效率。

• 資通安全政策

公司的資訊安全政策涵蓋本公司及海內外子公司，是以確保公司業務之永續營運之以下四項指導準則：

- 一、建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範；
- 二、透過全員認知，達成資訊安全人人有責的共識；
- 三、保護公司與客戶資訊的機密性、完整性與可用性；
- 四、提供安全的生產環境，以「防毒」、「防駭」、「防漏」三大資安防護主軸為目標，建立防火牆、入侵偵測、防毒系統及諸多內控系統，以提升公司在防禦外部攻擊以及確保內部機密資訊防護的能力。

• 具體管理方案

為達資安政策與目標，建立全面性的資安防護，推行的管理事項及具體管理方案如下：

- 一、提升資安防禦能力：定期進行資安系統脆弱度分析，並加以補強與修護，以降低資安風險。建立網路安全事件應變計畫，依事件嚴重度等級進行影響和損失評估，採取對應的通報及復原行動。在原有的分級上增加設備或事件異常，但未影響企業運作且未達1級事件的項目，稱為0級事件。並對0級事件的項目進行監控與異常排除，防範風險的擴大。
- 二、增進網路、端點及應用安全：提升端點設備的異常偵測及防護能力，運用行為分析機制，阻絕不當應用程序的執行。
- 三、法令遵循：依據臺灣資通安全管理法規重點推動資安維護計畫、關鍵資訊基礎設施強化、安全性原則和管理制度、安全運維管理、網路資訊保護、網路安全事件及应急管理、外部監管和溝通等作為。
- 四、教育訓練：進行全員資安教育訓練與不定期社交工程釣魚郵件測試，以提升資安意識，使資安的運作在高階主管與各部門的支持下，落實到每一位員工身上。

• 投入資通安全管理之資源

資訊安全已為公司營運重要議題，對應資安管理事項及投入之資源方案如下：

- 一、教育訓練：所有新進員工到職前皆完成資訊安全教育訓練課程。
- 二、資安公告：通過郵件，傳達資安防護重要規定與注意事項。

• 以教育訓練宣導

日期	內容	人次	人時
2024/11/22	【資訊部公告】近期釣魚郵件時常偽裝DHL請用戶多加留意(EMAIL)	全員	
2024/10/19	資安緊急應變演練	37	37
2024/5/10	資安事故處理實務演練	3	6
2024/4/23	防火牆訓練	1	6
2024/3/11	社交工程郵件演練服務結果及分析報告書	57	57

• 資通安全風險與因應措施

公司致力建立全面的網路與電腦相關資安防護措施，並落實及強化全員資安意識與作為，但仍無法保證其控管或維持公司製造營運及會計等重要企業功能之電腦系統能完全避免來自任何第三方癱瘓系統的網路攻擊非法方式入侵，對公司的內部網路系統，進行破壞公司之營運及損及公司商譽等活動，在遭受嚴重網路攻擊的情況下，系統可能會失去公司重要的資料。

透過持續檢視和評估其資訊安全規章及程序，以確保其適當性和有效性，但不能保證公司在瞬息萬變的資訊安全威脅中不受推陳出新的風險和攻擊所影響。網路攻擊也可能企圖竊取公司的營業祕密及其他機密資訊，例如客戶或其他利害關係人的專有資訊以及員工的公民資訊。

• 資通安全風險與因應措施

惡意的駭客亦能試圖將電腦病毒、破壞性軟體或勒索軟體導入公司的網路系統，以干擾公司的營運、對公司進行敲詐或勒索，取得電腦系統控制權，或窺探機密資訊。這些攻擊可能導致公司需擔負龐大的費用實施補救和改進措施，以加強公司的網路安全系統；也可能使公司因涉入公司對其有保密義務之員工、客戶或第三方資訊外洩而導致的相關法律案件或監管調查，而承擔重大法律責任。

為了預防及降低此類攻擊所造成的傷害，落實相關改進措施並持續更新，例如：建置機台入廠掃毒機制以防止內含惡意軟體的機台進入公司、強化網路防火牆與網路控管以防止電腦病毒跨機台及跨廠區擴散、建置端點防護措施、導入先進的解決方案以偵測與處理惡意軟體建立一個整合的自動化資安維運平台，定期執行員工警覺性測試。

雖然持續加強資訊安全防護措施，但仍無法保證公司免於惡意軟體及駭客攻擊。

在被網路攻擊的防禦與復歸機制，映興電子股份有限公司以上述的手段將威脅限縮並以備援機制於損害點發生的48小時之內的跨度，使日常作業得以最短時間內復歸。

• 重大資通安全事件

2024年度無此情事。

2.5 供應商管理

本公司與供應商來往前，會提供廠商基本資料表給廠商填寫，並提供公司相關證照以資驗證。公司目前已將永續發展管理之概念及管理指標，將社會責任、環境責任及職業健康安全方面的要求，導入於本公司合作供應商中，以建立優質之供應鏈管理體系。我們透過採購與品保單位定期從事供應商評估、考核、訓練，以確保供應鏈之穩定性與供應品質，同時了解供應商之製程能力，也隨時與其進行溝通。同時訂定供應商管理程序，要求供應商提交「供應商品質管理及綠色環保系統評鑑表」及「環安衛管理評鑑表」相關之佐證資料後，由工程、品保、採購、環安衛等單位會簽認可供應商資格，導入於本公司合作供應商中，以建立優質之供應鏈管理體系。並進行供應商稽核，確認供應商是否落實遵守約訂規範。



A photograph of a modern, multi-story building with a concrete facade and a glass-enclosed staircase, set against a bright sky. The building is positioned on the left side of the slide.

| 03 環境永續

1. 環境政策
2. 溫室氣體盤查
3. 水資源及廢棄物管理

3.1 環境政策

本公司最高管理階層在界定的環境管理系統適用範圍內，建立、實施和維持環境政策，並承諾下列事項。



1 遵守環保法令 落實污染防治

全面配合法規規範，
有效控管與預防各類污染源。



2 預防環境危害 確保環境安全

建構防災應變系統，
降低對生態與人員的風險。



3 提升環境品質 持續環境改善

透過管理與創新措施，
穩健提升整體環境品質。



4 推動節能減碳 達到淨零碳排

持續精進能源效率，
實現企業永續淨零目標。



5 生產綠色產品 提升綠色承諾

導入永續設計理念，
實踐對環境友善的承諾。



3.2 溫室氣體盤查

我們都知道全球暖化和氣候變遷對地球和社會帶來巨大的威脅。作為一家致力於永續發展的公司，我們深刻認識到減少溫室氣體排放的重要性。與 ISO 14064-1 標準所提供有關溫室氣體盤查之量化、監督、報告及查證程序為基礎，成立「溫室氣體盤查推行委員會」，推動溫室氣體盤查及減量之各項工作，以期逐年降低溫室氣體直接、間接之排放。數據以下方的表格呈現。

項目	電力	自來水	柴油	冷媒	化糞池	廢棄物	滅火器
2024年使用量	1090.850(千度)	2.530(千度)	3.102(公秉)	0.031(公噸)	36112(人天)	13.610(噸)	0
碳排放量 (噸CO ₂ e)	381.091	0.590	8.212	14.193	12.846	4.289	0
佔比	88.797%	0.165%	2.292%	3.962%	3.586%	1.197%	0%
總計	358.221噸 (CO ₂ e)						

項目	類別一： 直接排放源			類別二： 間接排放源			類別四： 原料/服務間接排放源		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
碳排放量 (噸CO ₂ e)	38.464	35.3070	35.2508	261.990	239.1960	269.9849	52.004	48.0385	52.9854
占比	10.15%	10.93%	9.84%	74.97%	74.19%	75.37%	14.88%	14.87%	14.79%
總計噸 (噸CO ₂ e)	2024年：358.221 (CO ₂ e) ↑10.91% 2023年：322.965 (CO ₂ e) ↓7.58% 2022年：349.458 (CO ₂ e) ↓8.52% 2021年：382.018 (CO ₂ e)								

3.3 水資源及廢棄物管理

• 水資源管理

遵守政府的規定和法律，重視全球水資源的可持續管理和發展。通過日常管理和巡檢，尋找可行的節水措施。這些措施有助於我們及時發現並提出有效的節水建議，進一步減少對水資源的浪費。

此外，我們積極推動水資源教育，提升利害關係人對水資源的培養意識。我們相信，只有當每個人都了解水資源的珍貴性並採取相應的節水行動時，我們才能實現可持續的水資源管理。通過以上的努力，我們將持續追求極大化用水效率，確保水資源的合理利用和可持續發展。

• 廢棄物管理

- (1) 推廣影印紙雙面使用以減少紙張消耗，並鼓勵內部信封重複使用，並廣設廢紙回收箱，積極推動辦公室環保措施，減少資源浪費。
- (2) 推動系統化，人事、請購、銷售、ISO 文件管理及教育訓練等作業系統做E化管理，使文件表單電子化存放於電腦公用儲存區內，減少消耗事務用紙。
- (3) 全公司推行廢乾電池、廢墨水匣及廢碳粉匣回收活動，節能減碳並朝零廢棄目標邁進。
- (4) 委託合法廠商清理廢棄物。
- (5) 公司各工作場所除實施垃圾分類外，也鼓勵同仁使用環保杯、環保筷及環保袋，並且於會議時不提供紙杯等方式，以減少垃圾產生。



| 04 友善職場

1. 人權政策與員工結構
2. 員工關係與人才培訓
3. 職業安全與衛生
4. 員工薪酬福利

4.1 人權政策與員工結構

• 人權政策

映興電子股份有限公司認同並自願循環聯合國《世界人權宣言》《全球盟約》《國際勞動組織公約》各向國際人權公約，尊重國際公認之基本人權，並依據前述規範的指導原則，制定本公司人權承諾與政策。杜絕侵害或違反人權之行為，據此充分保障員工合法的權益，加強員工的人權意識，以促進社會正向發展。

人權政策執行方針有以下六大項：

1. 杜絕不法歧視以確保工作機會均等

2. 提供員工安全與健康的工作環境

3. 禁用童工與強迫勞動

4. 尊重員工隱私權與個人資料保護

5. 建立暢通勞資溝通管道，提供申訴機制

6. 定期檢視及評估相關規範、制度及作為

• 員工結構

本公司2023及2024年度員工直接、間接人數、平均年齡、平均服務年資、學歷分布等結構。

年度		2023年度	2024年度
員工人數	直接	100	110
	間接	163	175
	合計	263	285
平均年歲		39.70	39.71
平均服務年資(年)		7.26	7.25
學歷分佈比率(%)	博士	-	0.35%
	碩士	3.50%	3.40%
	大學	13.31%	14.09%
	大專	17.02%	16.21%
	高中	45.93%	45.25%
	高中以下	20.24%	21.05%

4.2 員工關係與人才培訓

• 員工福利

食：(1)設有員工餐廳提供午餐及餐費補助另提供加班同仁點心。

(2)節慶活動美食-冬至、聖誕節、春節。

(3)部門聚餐。

衣：提供產線同仁制服、安全鞋。

住：提供主管宿舍。

行：公司設有孕婦專用專屬停車位及提供員工行動不便時專屬位置。

育：每年規畫專題講座，邀請各領域專家講授理財、運動健護、紓壓體驗等主題課程，促進同仁工作與生活平衡。

樂：舉辦員工及家庭日活動，鼓勵成立社團推廣社團活動。

醫療：為同仁辦理辦理例行健康檢查、健康宣導講座、檢查後追蹤、健康醫療諮詢等服務，為同仁健康把關。另聘請職業安全衛生專業醫生到現場診斷工作姿勢、工作環境等因素，讓同仁身體健康，遠離職業傷害。

休假：年幼子女就學有薪假(幼兒園、國小新生)對於同仁遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，也能申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。

如在經濟問題上需要援助，設有急難救助金申請，以緩解員工突發狀況。

福委：公司設立職工福利委員會，每年公司提撥的同仁福利金為同仁規劃並提供優質的各項福利，例如：員工旅遊補助、生日禮券、結婚津貼、生育津貼、喪葬津貼、社團補助金等。

賴風郎基金會(籌備處)：員工與子女獎助學金、急難救助金。

大陸地區：子公司係提供之福利措施：員工社會保險、伙食補助、年終獎金、績效獎金、業績獎金、提案獎金、其他獎金...等。

4.2 員工關係與人才培訓

• 人才培訓

本公司訂定員工在職進修補助管理辦法，鼓勵員工擴展其他專業領域，提升自我競爭力並提供多元化訓練課程及良好在職教育，其中包括新進人員訓練、在職訓練課程、專業課程以及各種與職務有關之外派訓練課程，以培養富有專業能力並兼具挑戰性之人才。公司提供多元化訓練課程及良好在職教育，包括新進人員訓練、在職訓練課程、專業課程以及各種與職務有關之外派訓練課程，以培養富有專業能力並兼具挑戰性之人才，完整的訓練規劃，提昇映興軟、硬體各方面，年度課程中應完成84堂，實際完成90堂，達成率為107%，並榮獲2022年TTQS銅牌獎。

• 退休制度

退休制度變革

自2005.06.30起退休制度改為新制退休制度，當期於本公司任職員工可選擇舊制退休制度或新制退休制度，2005.07.01新任員工一律為新制退休制度。

新制退休制度

薪資投保級距 公司提撥6%至個人退休金帳戶。員工(含董事及委任經理人非屬勞工者)亦可另外再自願於6%範圍內(6%以內均可)提撥，以充裕年老生活。

舊制退休制度

- (1) 2005.06.30在職員工若選擇新制，則其舊制年資仍保留，至本公司退休時則可申請舊制保留年資之退休金之金額，若未達退休之條件前自行離職，不得申請。
- (2) 2005.06.30在職員工若選擇舊制，則其舊制年資則依下列舊制退休條件，於本公司退休時可申請退休金。若未達退休之條件前自行離職，不得申請。
- (3) 舊制退休條件(符合下列情形之一者)
服務滿15年以上，且年齡滿55歲者、服務滿25年以上者、公司強制退休(符合下列情形之一者)

• 退休制度

公司強制退休(符合下列情形之一者)

- (a) 年齡滿65歲者。
- (b) 心神喪失、身體殘廢，或因公傷事故而不勝任職務或工作者辦理退休。

若年滿65歲經公司留任者得繼續服務，員工若有兼任董事及副總經理以上之高級主管者不受此限。

退休金給予標準

- (1) 在廠服務年資滿一年為二個基數，超過15年以後，年資每滿一年為一個基數，最高總數以45個基數為限，未滿半年以半年計算。
- (2) 強制退休人員，其心神喪失或身體殘障，係因執行職務所致者，依前項規定加給20%之退休金。

若符合申請勞保老年給付資格，可由人資單位協助一併向勞保局申請。

若符合申請新制退休金給付資格，由員工本人向勞保局申請。

大陸地區：子公司係依當地法令之規定辦理員工社會保險(內含養老金)相關事宜。

• 勞資關係

本公司定期召開勞資會議且各項規定皆依勞動基準法為遵循準則。大陸地區子公司定期檢討員工福利、並簽定集體合同，保障員工利益，將依當地勞動合同法為遵循準則執行。

本公司訂有完善之文管中心，載明各項管理辦法，內容明訂員工權利義務及福利項目，並定期檢討福利內容，以維護員工權益。

• 職業安全與衛生

本公司深知工作環境與員工人身安全保護措施的重要，建立職業安全衛生方針政策，確保各項作業及工作環境之安全及衛生，並向全體員工及相關社會大眾承諾貫徹安全衛生方針政策，以達到保障員工安全健康之責任及義務。

• 安全衛生政策

1. 遵循安全衛生法令規章，符合相關要求。
2. 著重安衛教育宣導，推動全員參與。
3. 持續的預防、改善，提昇安衛管理成效。
4. 致力傷病預防，創造健康、安全與員工滿意之優質工作環境。

4.4 員工薪酬福利

薪酬政策—員工共享經營成果

映興秉持共享營運績效原則，訂定公司薪酬政策，員工薪酬依其績效表現、工作職掌黨綜合而定，不因個人性別、種族、年齡、思想、宗教、語言、婚姻、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等而有差別。除月薪及年終獎金外，員工享有績效獎金、三節獎金、專利獎金、提案獎金及提案成果。

▣ 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資總額、薪資平均數及薪資中位數及歷年：

項目	2023	2024	差異
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	135	127	-8
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(仟元)	67,534	66,390	-1,144
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(仟元)	500	531	31
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」(仟元)	433	492	59

績效考核制度--全體員工接受績效考核比例 100%

透過期初目標設定，由上而下落實企業策略及年度目標，串連到部門及個人的工作目標。每季檢視部門及員工個人的關鍵績效指標之執行成果，給予鼓勵與回饋改善之處，促進雙向溝通及員工發展，強化組織效能。除到職未滿三個月之新進人員外，其餘正職同仁不分職等與性別，皆須進行每年績效考核，2024年實際執行率為 100%，且依績效考核結果作為職等晉升、薪資調整、績效獎金、激勵制度、員工發展及訓練需求的依據。



| 05 社會參與

1. 公益與社群照顧
2. 環保活動

5.1 公益與社群照顧

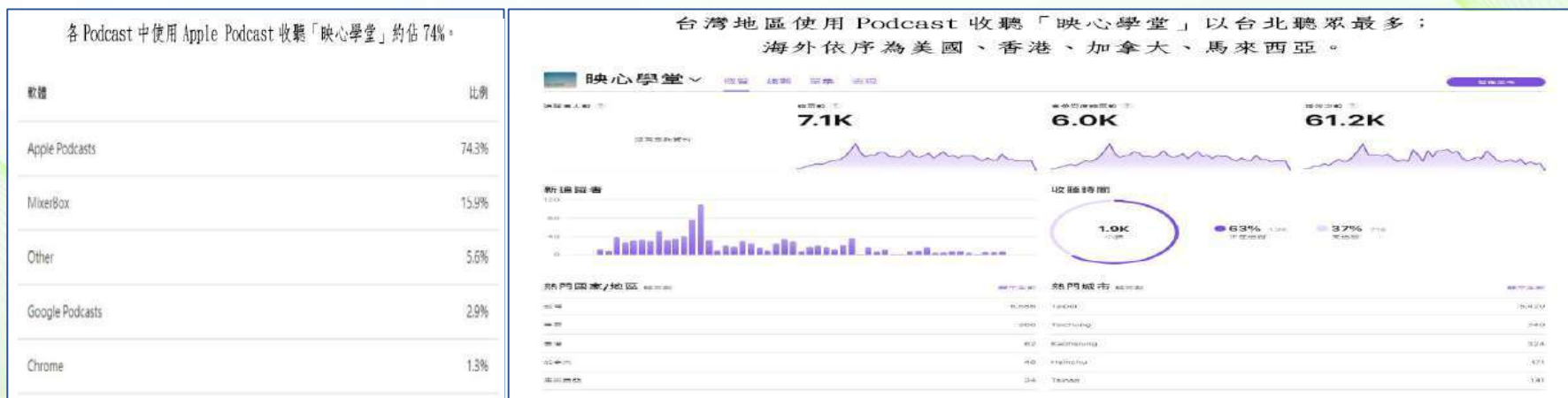
映興電子以「人文」、「環保」與「自然」的綠色環保企業自許，董事長賴柄源指出，因應環保節能時代的來臨，映興現階段目標致力於綠能科技產業的轉型發展，建立自有品牌「avin」智慧無線燈控系統，並研發出移動式太陽能儲能系統，成功銷售到美國。

賴董事長認為，企業經營首要人才，除了兼顧股東利益與員工福利外，「優質」、「安全」的辦公環境也是留住好人才的方法，所以映興毅然投入建造費用較傳統工法多出約30%、以清水模工法建造、榮獲營建署第一屆「綠建築獎」的總部大樓。在映興電子歷經30年努力經營，更突顯出其珍貴與價值。

● 長期贊助廣播公益廣告

本公司長期與FM97.7古典音樂台合作，製播"想和你好好談心"短篇公益廣告單元，廣邀各界名人、作家、學者，錄製每則90秒鐘動人心弦的心靈雞湯，於空中滋潤聽眾，期盼藉此帶給閱聽人更多人生體悟，擺脫焦慮、痛苦、桎梏，讓每個人和身邊的人更加和諧、美滿。

除了空中推播，映心學堂也有增開podcast，運用數位平台發酵，累積下載數達到196,441次，更有美國、加拿大、新加坡等海外聽眾，觸及到不同族群，網路無國界！



- 「想辦法愛心綠色市集」

一年一度的「想辦法愛心綠色市集」，以友善為出發點，友善地球、友善小農、友善公益，是台灣少見的二手跳蚤市集，當日收入不經過主辦單位而是由攤主們直接捐出給台中市私立惠明視障者教養院，當日所有參與攤主聚沙成塔竟募得善款175萬246元，打破歷年紀錄。

「想辦法愛心綠色市集」是由映興同仁整理家中用不到的二手物品義賣，有二手精品名牌、全新小家電、精選小物以及同仁現金捐助，映興號召所有同仁來公益挖寶，更是期望能將此份溫暖傳遞於每人心中。



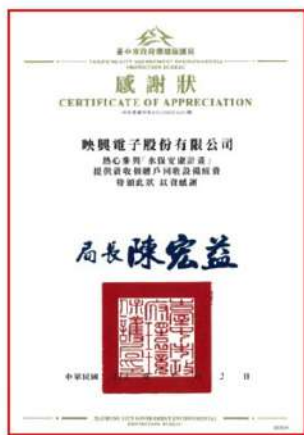
• 「臺中市政府環境保護局-永保安康計畫」

台中市目前輔導資收個體戶約有1,200名，他們的努力對環境保護至關重要，也是資源回收體系中重要的一環。映興參與臺中市政府環境保護局「永保安康」計畫，以捐助款項及協助關懷照顧台中市資源回收個體業者，實踐企業與回饋社會的永續正向循環。

• 「臺灣更生保護會-表揚推展更生保護工作有功人士及團體」

齊力復歸 守護久久 法務部鄭部長銘謙蒞臨更生保護節慶祝大會暨更生美展開幕典禮，肯定及感謝更生保護有功人士、團體無私奉獻。法務部、臺灣更生保護會於每年更生保護節（11月11日）前後，公開表揚長期協助推動監所教化及更生保護工作績效卓著之團體及個人，並宣導各項更生保護業務，讓社會大眾接納及尊重更生人，引領更生人迎向新生。

映興投入更生保護工作，獲頒表揚，盼社會大眾伸出溫暖的雙手，更有意願廣納更生人。



映興電子受獎
(由台中市環保局-陳宏益局長，頒發感謝狀)



• 捐贈

(一) 陳綢兒少家園

主要服務6歲到18歲的家庭失功能的兒少，家園服務重點主要培養兒少生活自理與自立準備外，也培養個人正向價值觀與行為，認知與行為輔導的工作。公司秉持正向思考與幸福快樂的核心競爭力，從員工個人層面的企業文化擴展到社會層面的關懷社會促進社會共好環境，成立映興之子CSR專案。以家園就讀的高中生以上為對象，補助人數為10人，每人補助金額新台幣12000元/年。

(二) 私立惠明視障者教養院

每月定期認養10位院童，透過愛心捐助扶持和豐富每一位視障孩子的生命，透過多元服務內容，嘉惠社會弱勢族群，緩和身心障礙者家屬的照顧壓力。

(三) 臺灣更生保護會臺中分會

「不要放棄任何一位更生人」更生人經過監所教化後已經努力改過向善，出獄後如果有心恢復正常生活，社會大眾應給他一個機會，拉他一把！不管過去曾經犯下什麼樣的錯，面對一個真心悔改的更生人，請試著給他一個機會，也許是一個小動作，亦或是一聲允諾，對他來說，將化成無止盡的感謝！關懷、接納、和諧，對一個有心更生的人，請拉他一把。

愛
心
認
養



抬

起頭·擁抱陽光
擁有自己的一片天空

以兒童少年及其家庭系統為核心從預防到復原的全人發展的關懷服務。
以『愛、關懷、陪伴』，引導兒童少年及其家庭潛能發展，減少兒童少年及社會問題，進而對我們所生活的環境發揮正向的影響力。

陳綢兒少服務中心



陳綢兒少家園

提供安全的環境，
陪伴少年生活與學習，
建立個別化適性教育

建立孩子信心，
培養獨立自主能力

用愛牽引陪伴·從心自信成長

結合學校社區等資源，
俾孩子走向人群

從替代家庭的
「家」回到自己的
「家」

• 國內外產學合作

製造系統聯盟 (MSC) 來訪交流：攜手邁向智慧與永續製造的未來

映興電子股份有限公司秉持「熱情、誠信、創新、紀律、執行」的核心價值，長期致力於製造升級、流程優化與綠色轉型，積極回應全球永續發展的趨勢。2024年，我們榮幸接待由東海大學主導的「製造系統聯盟 (MSC, Manufacturing Systems Consortium)」蒞臨指導。來訪成員包括學院院長、教授與產業顧問，與映興管理團隊進行一場深具前瞻性與實務價值的產學技術與永續交流。

製造系統聯盟匯聚學界與業界的製造專業人才與技術先驅，致力於透過資源整合與產學合作，推動台灣製造業朝向智慧化、自動化與永續化發展。本次交流聚焦於製造系統升級、製程優化、品質強化、綠色製造、數位轉型與產學合作等重點議題，雙方進行了深入且建設性的討論。

映興電子分享了近年在五大關鍵產業——工業應用、車載電子、移動載具、綠能儲能與AI伺服器——於線束與連接器產品製程中的創新成果。我們特別強調透過導入智慧製造系統與數據管理平台，實現「減碳、提效、提質」的三大營運目標。MSC團隊對映興在製程數據化、自動化導入及彈性製造能力的具體成果表達高度肯定，並提出多項具發展潛力的優化建議與合作構想。

此外，雙方交流更延伸至ESG與永續實踐的落地策略，包括碳盤查、材料節能設計、能源效率管理及資源循環利用等議題。透過此次交流，進一步深化了映興電子「從製造走向永續」的實質承諾與行動方向。

映興電子深信，製造業的升級不僅是技術革新，更是對環境與社會責任的積極實踐。MSC的來訪不僅為我們注入嶄新思維，也奠定持續深化產學合作、擴大綠色影響力的堅實基礎。

展望未來，映興電子將持續以開放、協作與創新的精神，攜手製造系統聯盟及各界夥伴，共同推動台灣製造邁向智慧、低碳與高值化的永續未來。



5.2 環保活動

• 「用愛環抱海洋 2024 BIG BLUE 淨灘總動員」

隨著經濟的發展和人類活動的增加，地球的環境已經受到了極大的威脅。海洋是地球上最重要的生態系統之一，但它現在已經淪陷了污染的威脅。塑料垃圾、石油漏油和其他廢棄物都在海洋中堆積，對生物的多種性和健康結構構成威脅。淨灘是保護海洋環境的重要方法之一，可以保護海洋生物的生存環境，保護海灘的美麗景色，增加人們對環境的認識和重視，並且了解垃圾和污染物對海洋環境和生態的影響。透過淨灘活動，人們可以積極參與環保行動，讓環保意識深入人心，也可以提高人們對海洋污染的理解並親身體驗到清理垃圾的辛勞。

淨灘當日，共計 386 位企業人士與家眷參與，共清出 230 公斤的海洋廢棄物，

映興也注重海洋生態理念教育，並呼籲於日常生活中落實減塑行動，願意在日常生活上實踐「守護海洋——從不拿塑膠袋開始」及「愛他，我自備吸管、環保杯」的淨塑宣言，期許同仁透過淨灘，省思海洋生態的危機，以積極行動保護珍貴生態環境資產。



THANK YOU



INNOVATION & TECHNOLOGY